

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
рекреационной географии, страноведения и туризма



Федотов С.В.

подпись уполномоченного лица

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**ЕН.02 «География туризма»**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

**43.02.10 Туризм**

*Код и наименование специальности*

**Социально-экономический**

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,  
гуманитарный)*

**Специалист по туризму**

*Квалификация выпускника*

**очная**

*Форма обучения*

Учебный год: 2023-2024

Семестр(ы): 5

Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма

протокол от 17.06.2021 № 10

Составители программы: Тен Роман Валерьевич, преподаватель СПО

2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 07 мая 2014 г. № 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 ТУРИЗМ.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» по учебному плану входит в математический и общий естественнонаучный цикл (ЕН). Её индекс по учебному плану – ЕН.02

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часов, в том числе:  
аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 62 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 31 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>93</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
лекции	42
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
контрольные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>31</b>

В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
..... <i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии</i>	
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

## География туризма

Наименование дисциплины как в Учебном плане

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Международный туризм</b>	<b>53</b>	
<b>Тема 1.1. Понятие «География туризма»</b>	Содержание учебного материала	12	
	Лекции 1. Понятие «География туризма», Туризм, его критерии, виды, формы. 2. Туристская терминология. Типы туристов по стилю жизни и по поведению во время отдыха. 3. Особенности работы туроператора с каждой категорией туристов. 4. География туризма, определение, предмет и объект изучения. 5. Факторы, влияющие на развитие туризма: физико-географический, экономико-географический, этнический, культурно-исторический.		1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Тема 1.2 Туристские рынки и туристские маршруты</b>	Содержание учебного материала	12	
	Лекции 1. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. 2. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. 3. Услуги в туризме. Классы обслуживания туристов. Категории гостиниц. Типы питания туристов. Трансфер. 4. Туристские маршруты. Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. 5. Факторы, влияющие на построение маршрута. Факторы, влияющие на выбор туристами маршрута путешествия. 6. Критерии выбора направления туристского маршрута. Правила пересечения границ, таможенные ограничения и туристские формальности.		1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
<b>Тема 1.3. Условия развития международного туризма. Туристские ресурсы</b>	Содержание учебного материала	12	
	Лекции 1. Условия развития международного туризма. Факторы, благоприятствующие развитию международного туризма. 2. Туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Основные закономерности туристских крупных туристских регионов мира и России. 3. Территории регламентированного досуга: национальные парки, заповедники, заказники. Уникальные ресурсы: галотерапия, перегретые пары, газообразный радон, сухой воздух, кумысолечение. Охрана туристских ресурсов.		1

	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Туризм в зарубежных странах</b>		<b>38</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		-	
<b>Международный и внутренний туризм в странах мира</b>	Практические занятия	1. Международный и внутренний туризм в странах Европы. 2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. 3. Международный и внутренний туризм в странах Африки. 4. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		8	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
<b>Раздел 3</b>	<b>Въездной и выездной туризм в России</b>			
<b>Тема 2.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	3
<b>Въездной и выездной туризм в России</b>	Лекции	1. Характеристика выездного турпотока. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 2. Основные направления путешествий. Характеристика въездного турпотока. 3. Рекреационные зоны России. Оценка уровня рекреационной освоенности крупнейших рекреационных зон		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>			-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>			-	
<b>Всего:</b>			<b>93</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, лекционной аудитории, помещений для самостоятельной работы.;

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся;

Технические средства обучения: компьютерный стол, интерактивная доска (или проектор) для преподавателя.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные:**

1. Александрова А. Ю. География туризма. – М.: КНОРУС 2008.
2. Кружалин В. И. География туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

###### **Дополнительные:**

1. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. – Омск: ОГИС, 2012.
2. География международного туризма. Монографический сборник. // Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М Изд-во МГУ, 2013.
3. География международного туризма. Зарубежные страны. // Под ред. Л. М. Гайдукевича. – Мн: Новые знания, 2011.
4. Ананьев А.А. Экономика и география международного туризма. – М.: Изд-во МГУ, 2011 г. 5. Истомин В.И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2010г. 6. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010
- Гардарики, 2012. 4. География международного туризма: Зарубежные страны: учеб. пособие / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Мн.: Аверсэв, 2014.
5. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность/ сост. Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2011.
6. Туризм и туристские ресурсы в России: стат. сборник / Росстат. – М.: Статистика России, 2010.

###### **Информационные электронно-образовательные ресурсы:**

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) <https://www.russiatourism/>
2. Российский союз туристской индустрии <http://www.rstnw.ru/>



#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

##### **Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:**

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

**«Неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспроизведение основных понятий дисциплины География туризма и их определений;</li> <li>- понимание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- анализ справочного и информационного материала по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- сравнение туристического потенциала различных территорий;</li> <li>- оценка качества туристского продукта на современном рынке туристских услуг.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма, основ туристского районирования, географии крупных туристских центров мира и России.</li> </ul>

Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)	Основные показатели оценки результата
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

	эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК-1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК-1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК-1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК-3.2	Рассчитывать стоимость туристского продукта.